



**RIP**

**A weblaptulajdonosok  
90%-a **1** éven belül eltemeti  
weblapját**

**...azzal együtt terveit...  
...és álmait...**

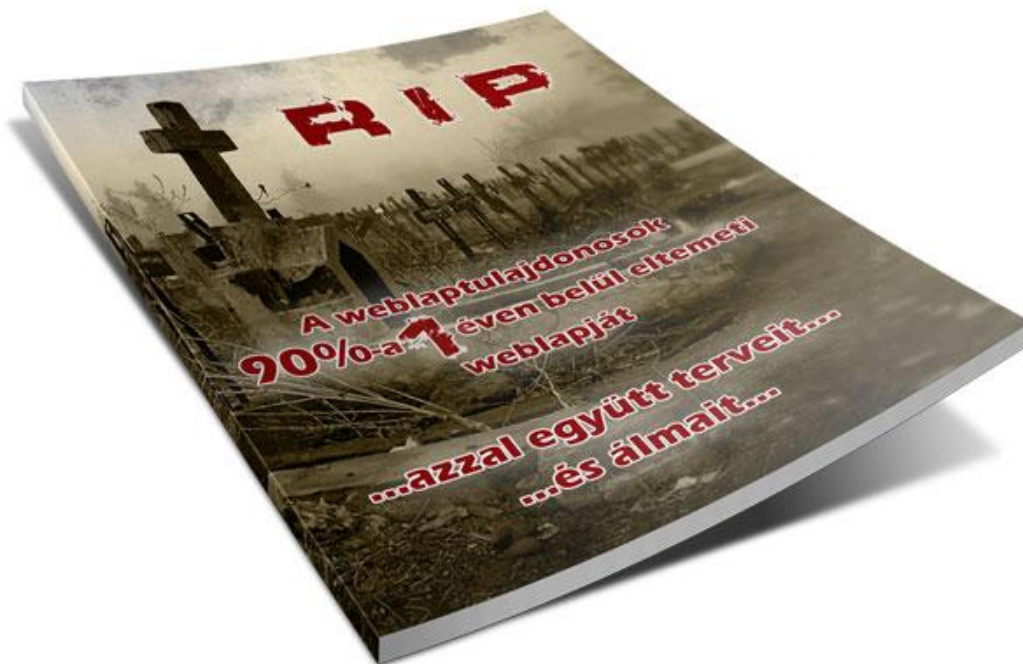
A weblaptulajdonosok 90%-a egy éven belül  
eltemeti az oldalát...

...azzal együtt a terveit és az álmait!

Te is beállsz a sorba, vagy inkább felkészülten vágysz bele?

## 50+1 KÉRDÉS

amit ha megválaszolsz, megalapozza weblapod sikerét – és hosszú  
életét



# Kerüld el a bukást – légy felkészült!

---

## Mi ez az egész? Mi szükség erre?

Szia! Közel 7 éve foglalkozom weboldalak készítésével – és a legtöbb esetben a legkomolyabb felkérés ennyi: kellene egy weblap, adjak egy ajánlatot.

Vagy csak érdeklődnek – mennyiért csinálsz egy weboldalt?

Lehet egy őszinte válasz? 5e Ft-tól a határ a csillagos ég! Weblap és weblap között óriási különbségek vannak – és ezek a különbségek nem is a megjelenésben, az arculatban jelentősek (bár a megrendelők inkább ott vesznek észre dolgokat), hanem a funkcionalításban. Miért kell az oldal? Mi a célod vele? Milyen folyamatokat kell tudjon automatikusan kezelnie? Hogyan kell támogatnia az üzletet?

Ahhoz, hogy ajánlatot tudjak adni (vagy bárki más, akit megbíznál weblapod elkészítésével), ismernem kell a terveidet, a céljaidat, tudnom kell, milyen oldalra van szükséged!

Ez azonban csak az egyik oka annak, hogy elkészítettem ezt a rövid ellenőrző listát – a másik ok a weblap jövője. Az eddigi ügyfeleim legtöbbje átvette a weblapot – és egy év után ránézve majdhogynem az átadott „*Lorem ipsum*” töltelék szöveggel éktelenkedik a virtuális valóságban! Arra nagyon kevesen gondolnak, hogy a weblap tartalom nélkül semmit nem ér! Tartalom nélkül kár belevágni. Ha nincs tartalom, vagy nincs megtervezve a tartalom előállításának a folyamata / annak rendszeressége, fogadj meg egy jó tanácsot: **ne adj ki pénzt weblap készítésére!**

Természetesen megoldható, hogy átvállaljam a tartalom elkészítését / elkészíttetését – de erről szintén tudnom kell, mielőtt ajánlatot adnék.

Ha nem akarsz virtuális szemétté válni, töltsd ki ezt a tesztet – ha kész van és minden kérdésre pontos, egyértelmű választ tudtál adni, akkor van itt az ideje, hogy felkeress valakit, akivel leülhetsz konzultálni a weblapod elkészítéséről.

# Ellenőrző lista

(hogy egy WEB-temetéssel kevesebb legyen)

**Ne légy könnyelmű! Minél pontosabban válaszolj meg minden kérdést – egyet sem hagyhatsz ki!**

1. van már kész, a weblapodhoz köthető koncepciód? Miért szeretnél weblapot? Mi az elsődleges célja? Mi a fő üzenete az oldalnak?

.....

.....

.....

.....

2. van kész honlaptérképed? Tudod pontosan, milyen oldalakra van szükséged? Melyik hogyan / honnan / milyen lépésekkel, milyen folyamat részeként lesz elérhető?

- igen, van  
 nincs

3. tudod, milyen ismétlődő oldalelemek lesznek a weblapon? Mi legyen az oldalsávban / láblécben /fejrészben?

- igen, ezeket már tudom  
 nem

4. van szükséged űrlapokra? (Kapcsolattartás / hírlevél feliratkozás, rendelés leadás, stb...)

- igen, kell ilyesmi  
 nem

5. ha fogsz használni űrlapokat – elkészítetted már az űrlapok kitöltését követően betöltődő oldalak tartalmát? Az űrlap kitöltését követő levelek tartalmát?

igen

még nem

6. van kész terved az értékesítési folyamatra?

igen, van

nincs, ki kellene találni

nincs, nem is kell

7. hogyan bonyolítjátok le jelenleg az üzleti levelezést?

desktop alkalmazással (outlook, outlook express, stb...)

webes felületen, webszolgáltatótól kapott címmel (t-online pl.)

hírlevélküldő szoftverrel

8. Szükség van jelszóval védett oldalakra?

igen

nem

9. rendelkezik a céges policy az arculatot meghatározó pontos színekkel (hexa kóddal)?

igen

nem

10. van valamilyen kikötés az arculattal kapcsolatban?

.....

11. rendelkezel fotókkal / egyéb grafikával, amit fel kell használni az oldalon?

igen

nem

12. szükséges a névjegykártya / levélpapír / egyéb céges megjelenés grafikai tervezése is?

igen

nem

13. mi a pontos határidő?

.....

14. bemutató (brossúra) avagy blog szerű (rendszeresen frissülő tartalom) oldalt szeretnél?

bemutató

blog

15. CMS (tartalomkezelő rendszer) – re van szükséged? Szeretnél később önállóan módosítani a tartalmat?

CMS-t szeretnék

nem szeretnék CMS-t

16. ki a célpiac?

.....

17. melyek a versenytársak (konkurencia) weboldalai?

i. ....

ii. ....

iii. ....

iv. ....

v. ....

18. van már domain regisztrálva?

igen

nem

19. tisztában vagy a SEO alapjaival?

igen

nem

20. melyek azok a weblapok, amik tetszenek?

i. ....

ii. ....

iii. ....

iv. ....

v. ....

21. jelenleg van weboldalad?

van – ha igen, mióta? .....

nincs

22. rendelkezel photoshoppal vagy egyéb képszerkesztő programmal?

igen

nem

23. kérsz segítséget a keresőoptimalizáláshoz?

igen

nem

24. az oldal elkészítése összefüggésbe hozható termék bevezetéssel vagy más kitűzött mérföldkövel / pontos ütemtervvel?

igen, mégpedig: .....

nem

25. lesz, aki szerkessze az oldal tartalmát?

igen, lesz

nem

26. hozzávetőlegesen hány oldalas weblapot szeretnél?

.....

27. van press (nyomdai) katalógusod / brossúrad?

igen, van

nincs

28. a weblapod (ha van) jelenlegi látogatói hogyan találják rá az oldaladra?

.....

29. Van hírleveled?

igen, van

nincs, az is kell

nincs, nem is érdekel

30. van hozzáférése a meglévő webszerveredhez?

igen

nem

nincs még tárhelyem sehol

31. Ha rendelkezel már weblappal, az hol van hosztolva jelenleg?

.....

32. hozzáférsz a domain adminisztrációhoz?

- igen
- nem
- nincs domain regisztrálva

33. mennyire fontos az oldal rankingja?

- fontos
- nem érdekel
- fogalmam sincs, mi az

34. milyen funkciókat szeretnél az oldalon (hírlevél feliratkozás, fórum, képgaléria, kontakt lehetőség, rendelés leadás, előfizetéses rendszer kiépítése, stb...)?

- i. ....
- ii. ....
- iii. ....
- iv. ....
- v. ....
- vi. ....

35. gondoskods az teljes kreatívról?

- igen
- nem

36. megvan már a tartalom?

- igen, megvan
- nem, nincs még semmi
- valamennyi már kész van

37. be kell vonni a munkába a cég IT szakemberét?

- igen
- nem
- az ki?

38. van logód? Milyen formátumban érhető el?

- van, elérhető formátumok: .....

39. milyen gyakran kell frissíteni a tartalmat?

- hetente, vagy gyakrabban
- havonta
- negyedévente
- félévente
- évente

40. mekkora budget áll rendelkezésre a webes fejlesztéshez / és a reklámozáshoz?

.....

41. miért minket választottál?

.....

42. HTML – CSS ismeretekkel rendelkezik valaki a cégnél?

- igen
- nem

43. Hogyan tervezed az oldal karbantartását?

- cégen belül megoldom
- azt is rád bíznom

44. mi az, amit a leginkább utálsz a weblapokon?

.....

45. szükséged van social integrációra? (FB, Twitter, Digg, stb...)

- igen
- nem

46. az oldalnak együtt kell működnie más rendszerekkel?

- igen
- nem

47. elképzelhetőnek tartod a jelenlegi logód változtatását?

- igen
- nem

48. elképzelhetőnek tartod a jelenlegi céges megjelenésed változtatását? Ez a legjobb alkalom erre ☺

igen

nem

49. Mikor frissítetted utoljára a weblapodat? .....

50. Hány céggel beszéltél eddig? .....

51. ezelőtt szereztél már tapasztalatot egy teljes webdesign és webszerkesztési projekt rendelésében?

igen

nem

Kész vagy? Gratulálok – a munka nehezét már elvégezted! Itt az ideje, hogy leülj egyeztetni a kiviteleződdel / megbízott cégeddel – vele együtt kell pontot tenned ennek a tesztnek a végére.

Ezt követően van értelme árajánlatot kérned – külön kérd az ajánlatot a webes programozásra és külön a grafikára.

Ne felejts el az árajánlathoz **pontos ütemtervet** kérni! Ezt követően minden gördülékenyen, tervezhetően, óramű pontossággal fog történni – neked pedig marad időd / energiád az üzletedet építeni.

Kívánok hozzá türelmet, kitartást, és az ezzel járó elkerülhetetlen, bőséges profitot!

*Balogh Attila*

Balogh Attila

<http://weblapotakarak.com>